



# LE PREMIER « PASS COMMERCES » DE COMMERÇANT+, QUI PERMET AUX CONSOMMATEURS DE GAGNER DES EUROS EN CONSOMMANT LOCAL, EST LANCÉ À AIME LA PLAGNE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
LE 15 OCTOBRE 2019



Commercant+, opérateur de dynamisation commerciale initié et soutenu par EDF Commerce Auvergne-Rhône-Alpes et le studio de startup lyonnais WAOUP, met en place dans le cadre de son déploiement sur le territoire français une offre destinée à favoriser le commerce de centre-ville, et la consommation de proximité.

Commercant+ propose ainsi aux villes, métropoles et à leurs managers de centres-villes ou unions commerciales de les accompagner dans la valorisation et dans la dynamique d'attractivité de leurs centres de cité, via un panel de services qui va du conseil à l'accompagnement en passant par l'animation. L'un des dispositifs phare de l'action de Commercant+ est le « Pass Commerces », destiné à inciter la population locale comme les visiteurs de courte et longue durée, à réaliser leurs achats dans les commerces de centre-ville, en leur permettant de cagnotter des euros pour tout achat réalisé chez un commerçant partenaire du Pass.

La force du dispositif repose sur l'implication dans la démarche de l'ensemble des commerces de proximité, grandes enseignes et petits commerces, afin de permettre de créer un cercle vertueux au service de la consommation locale.

Soucieuse de soutenir le dynamisme de ses commerces en saison haute comme en saison basse, la Ville d'Aime-la-Plagne et son association de commerçants ont annoncé ce jeudi 17 octobre le lancement du dispositif « Pass Commerces », et 14 commerçants d'ores et déjà adhérents pour son lancement :

- **ROBINO BOUTIQUE**, 237 Grande Rue 73210 AIME
- **AIME OPTIQUE**, 262 Grande Rue 73210 AIME
- **LES FRIPONS**, 190 Grande Rue 73210 AIME
- **DODIE DOD'S**, 156 Grande Rue 73210 AIME
- **CŒUR DE BEAUTÉ**, 103 Grande Rue 73210 AIME
- **CROSSFIT**, 481 route des îles 73210 AIME
- **BIKE SURGERY**, 8 place Joux 73210 AIME
- **PHILIPPE GAL PHOTOGRAPHIE**, 1218 Avenue de la Tarentaise 73210 AIME
- **COOPÉRATIVE FROMAGÈRE**, 669 Avenue de la Tarentaise 73210 AIME
- **FLACONS FLOCONS**, 697 Avenue de la Tarentaise 73210 AIME
- **TARENTEISE HEBDO**, 117 Grande Rue 73210 AIME
- **DÉCATHLON**, Zone Artisanale des Îles 73210 AIME
- **E.LECLERC**, Zone Artisanale des Îles 73210 AIME
- **AIME IMMOBILIER**, 666 Avenue de la Tarentaise 73210 AIME



## COMMENT SE CONCRÉTISE CE DISPOSITIF À AIME-LA-PLAGNE ?

**1** Concrètement, dès aujourd'hui, chaque commerce du centre-ville d'Aime-la-Plagne, toute activité confondue (boucher, fromager, supermarché, location de ski, coiffeur... etc) aura la possibilité de proposer gratuitement le dispositif Pass Commerces, pour permettre à ses clients d'utiliser le Pass dans son commerce. Pour cela, rien de plus simple : il doit contacter le City Manager C+ via un formulaire sur le site [www.aime.commerçantplus.com](http://www.aime.commerçantplus.com)

**2** L'habitant ou le visiteur pourra retirer gratuitement son pass commerces chez un des commerçants adhérents. La liste étant disponible sur [www.aime.commerçantplus.com](http://www.aime.commerçantplus.com). Lors de son passage en caisse chez un commerçant partenaire, il pourra activer le Pass et cagnottera immédiatement des euros sur son compte Pass Commerces Aime-la-Plagne. Chaque euro dépensé entraîne un cagnottage. Particularité du dispositif, qui renforce les liens entre grande distribution et commerces de proximité, les euros cagnottés chez Leclerc et Décathlon sont dépensables uniquement dans les commerces du centre-ville !

**3** A partir de 5€ cagnottés et de son prochain passage en caisse chez un commerçant partenaire du dispositif, le client pourra utiliser librement les euros cagnottés chez d'autres commerçants ou au sein du même commerce, qui viendront en déduction de ses achats.

## COMBIEN ÇA COÛTE ET QUI PAIE ?

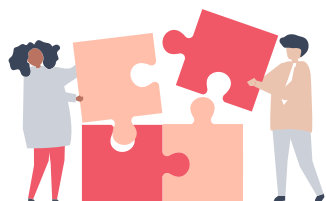
Concrètement, une commission est prélevée au commerçant partenaire sur le chiffre d'affaires réalisé grâce au Pass. Pour le consommateur, 2 € de frais de gestion sont prélevés au départ sur la cagnotte.

*« C'est un système vertueux et solidaire, dans lequel Commerçant+ se rémunère sur les flux financiers générés. La ville contribue au lancement du dispositif*

*avec le soutien exceptionnel de la Banque des Territoires. Dans un contexte où 86% des consommateurs veulent acheter local, Commerçant+ vise, avec ce Pass, à répondre à leurs attentes. En regard, ce dispositif permet aux commerçants de centre-ville d'attirer et de fidéliser les consommateurs, et de favoriser les flux au sein de leurs commerces »,* précise Guillaume Sagnes, Directeur Général de Commerçant+.

*« Si d'autres villes sont d'ores et déjà engagées dans une expérience pilote, Aime-la-Plagne est la première à mettre en place le dispositif. Nous sommes particulièrement fiers de ce partenariat, et nous avons hâte d'entrer dans la phase concrète ; la configuration du commerce de proximité en station est très particulière, et son attractivité annuelle est un très beau défi pour notre équipe, qui s'engage à promouvoir le consommateur local, qui est bon pour l'économie, bon pour la planète, et qui contribue à la nécessaire transition écologique »,* souligne-t-il.

*« Nous souhaitons proposer aux commerces du centre-ville d'Aime-la-Plagne de nouveaux moyens de dynamiser leur attractivité, et ce tout au long de l'année. L'activité saisonnière implique des variations de chiffres d'affaires pour ces derniers ; avec ce dispositif, nous proposons un moyen gagnant-gagnant, pour eux comme pour les habitants, les saisonniers ou les touristes, d'y gagner toute l'année. L'accompagnement global que propose Commerçant+, au-delà du simple dispositif du Pass, nous a également séduit. Nous sommes véritablement conseillés, aidés pour imaginer de nouvelles façons d'animer notre centre-ville ; c'est essentiel »,* précise Mme Corine Maironi-Gonthier, maire d'Aime-la-Plagne.



Commerçant+ propose en effet un dispositif global en amont et en aval de la mise en place du « Pass Commerces », avec la mise à disposition d'un city manager qui accompagne les acteurs locaux (ville, unions commerciales...etc), à choisir les bons outils d'animation, et qui peut également leur proposer des supports clés en main pour réaliser ces dernières.

Campagnes SMS ou emailing, relais sur les réseaux sociaux, loteries, challenges, enquêtes de satisfaction, mais aussi outils de pilotage des actions, Commerçant+ propose une approche globale des enjeux d'attractivité du commerce de proximité, qui contribue à rediriger une partie des flux vers le commerce de proximité.



Pour être mis en relation avec le Directeur Général de Commerçant+ ou avec les responsables d'Aime-la-Plagne, nous vous remercions de bien vouloir nous contacter aux coordonnées suivantes :

---

**AGENCE VINGT-QUATRE**

Karen PATOUILLET – karen@vingt-quatre.fr – 06.29.90.94.93